

L'expression de besoin pour un projet digital, web ou mobile, est un document essentiel qui définit les attentes, les objectifs et les fonctionnalités souhaitées pour le projet. Voici une méthode pour rédiger une expression de besoin pour un projet digital :

1. Introduction :

- Commencez par une introduction concise qui explique l'objectif du projet et sa justification. Décrivez également les parties prenantes (internes et ou externes) et les utilisateurs cibles du projet.

2. Contexte :

- Décrivez le contexte dans lequel le projet s'inscrit. Cela peut inclure des informations sur l'entreprise, l'industrie, les concurrents, les tendances du marché, etc.

3. Objectifs :

- Identifiez clairement les objectifs du projet. Par exemple, augmenter le trafic du site web (inbound marketing, ...), améliorer la conversion des visiteurs en prospects/clients, renforcer la notoriété de la marque, informer/former, vendre (ecommerce) etc.

4. Description du projet :

- Décrivez en détail le projet web, y compris ses fonctionnalités principales, les pages nécessaires, les intégrations ou l'interopérabilité avec d'autres systèmes (CRM, Intranet, cloud, etc...), etc. Utilisez des exemples concrets pour illustrer vos idées.

5. Exigences fonctionnelles :

- Énumérez les fonctionnalités spécifiques que le site web devrait avoir, telles que la création de comptes utilisateur, la recherche avancée, la gestion de contenu, les formulaires de contact, etc. Priorisez les fonctionnalités en fonction de leur importance.

6. Exigences techniques :

- S'il y en a, spécifiez les exigences techniques pour le projet web, telles que le langage de programmation, les bases de données, les plateformes de développement (Framework, CMS, ...), les exigences en matière de sécurité, l'accessibilité Web, le multilingue, les performances, etc.

7. Design et expérience utilisateur :

- Décrivez les exigences en matière de design, y compris l'apparence visuelle du site web (charte web, design system, ...), la navigation, la convivialité, l'adaptabilité aux différents appareils (, etc.

8. Contenus :

- Mentionnez les exigences liées aux contenus du site web, comme la création de pages spécifiques, la gestion des médias, l'intégration des réseaux sociaux, etc.
- Décrivez les différents types de contenus souhaités : pages informatives, Articles (blog d'actualité), fiches (présentées sous forme de listes : publications, réalisations, établissements, produits, services ...), vidéos, podcasts, ... etc.

9. Contraintes et délais :

- Indiquez les contraintes budgétaires, les échéanciers, les ressources disponibles, ainsi que toutes autres contraintes qui pourraient impacter le projet.

10. Résumé et validation :

- Faites un résumé des principaux points abordés dans l'expression de besoin. Assurez-vous que toutes les parties prenantes sont d'accord avec le contenu du document et demandez-leur une validation.

N'oubliez pas que cette méthodologie peut varier en fonction des besoins spécifiques de votre projet web. Il est important de personnaliser l'expression de besoin en fonction de votre situation particulière.